19. & 20. JUNI 2018 – AUF SCHLOSS WOLFSBURG

2bAHEAD
17. ZUKUNFTSKONGRESS

2028
WIE VIEL MENSCH VERTRÄGT DIE ZUKUNFT?

www.kongress.zukunft.business

DOMINIK SCHIENER | DE

MITGRÜNDER DER IOTA FOUNDATION

In der vernetzten Stadt der Zukunft bauen künstliche Intelligenzen eigene Parallelmarktwirtschaften auf.

SHEENA URWIN | UK

HEAD OF CRIMINAL JUSTICE BEI DURHAM CONSTABULARY

Polizisten der Zukunft werden hauptsächlich auf der Grundlage von KI-getriebenen Entscheidungen handeln.

DR. NATHAN TREFF | US

CSO BEI GENOMIC PREDICTION INC.

2028 können wir Embryonen genauso sorgfältig auswählen wie unseren Partner.

Premiumsponsor | Hauptsponsor | Co-Sponsoren | Medienpartner | Kooperationspartner

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

seit 16 Jahren treffen sich auf meine persönliche Einladung jährlich 300 internationale CEOs, mittelständische Unternehmer und Führungskräfte aus Innovation, Digitalisierung, Strategie und Marketing. Wir entwerfen gemeinsam das Zukunftsbild der kommenden 10 Jahre und diskutieren die Chancen für neue Geschäftsmodelle.

Auch im Jahr 2018 wird der 2b AHEAD Zukunftskongress zu den wichtigsten, attraktivsten und ambitioniertesten Business-Events der deutschen Innovationsszene zählen. Freuen Sie sich auf eines der außergewöhnlichsten Treffen der Mächtigen, Innovativen und Verrückten unserer Wirtschaftswelt. Im Mittelpunkt wird jene Frage stehen, die zwar allgegenwärtig ist, aber dennoch kaum offen gestellt wird:
Wie viel Mensch verträgt die Zukunft?

Der Mensch als Kunde, Mitarbeiter, Experte, Führungskraft; als Freund und Geliebter, Konsument und Gesprächspartner ... wird länger leben, mehr können, mehr wissen. Aber all das nur, wenn er akzeptiert, dass Verbesserungen über das menschliche Durchschnittsniveau hinaus nur real werden, wenn wir sie „übermenschlicher Technologie“ überlassen. Ich vermute sogar, der Mensch wird im Jahr 2028 nicht nur klüger entscheiden, sondern sogar besser sehen, fühlen und lieben. Wird er dann menschlicher? Halten Sie die Steigerung der Menschlichkeit für möglich, sind wir nur eine Zwischenstufe der Evolution? Und was bedeutet das ganz konkret für Ihre Geschäftsmodelle? Für Ihre Wachstumsstrategie? Für Ihr Vertriebsteam? Für Ihre Marketingbotschaften? Für Ihre HR-Prozesse? Für Ihre Führungskultur?

Genau diese Fragen möchte ich gern mit Ihnen diskutieren! Freuen Sie sich auf den innovativsten Zukunftskongress Deutschlands! Entdecken Sie gemeinsam mit uns, wie unsere Lebens- und Arbeitswelten 2028 aussehen werden. Treffen Sie Persönlichkeiten und internationale Treiber, deren Ideen unsere Geschäftsmodelle grundlegend verändern werden! Diskutieren Sie auf Eye-Level – intensiv, tiefgründig und inspirierend.

Ich lade Sie sehr herzlich zum 17. Zukunftskongress am 19. und 20. Juni 2018 auf Schloss Wolfsburg ein. Es wäre mir eine Freude, Sie im 2b AHEAD ThinkTank zu begrüßen!

SVEN GÁBOR JÁNSZKY

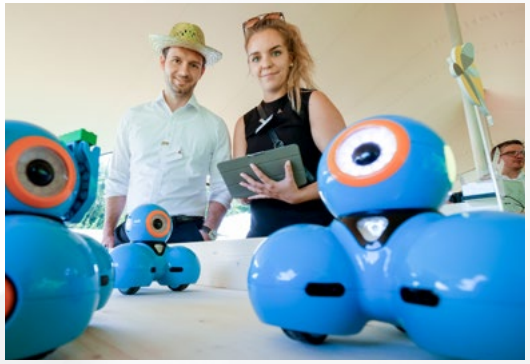
CHAIRMAN DES 2B AHEAD THINKTANKS
PRESIDENT, RULEBREAKER®SOCIETY

ERLEBEN SIE DAS ATTRAKTIVSTE BUSINESS-EVENT
DER DEUTSCHEN INNOVATIONSSZENE!

Paneldiskussionen im ThinkTank-Format. Speaker und Teilnehmer begegnen sich auch 2018 wieder auf Augenhöhe. Keine Frontalbeschallung, keine Power-Point-Schlachten, keinerlei Produkt- und Firmenpräsentation! Die Speaker sitzen mitten unter den Teilnehmern, sprechen frei, präzise und pointiert.

Lassen Sie sich von Keynotes und mindblowing Technologien in den VisionTalks faszinieren.
Locationwechsel verhindern ein „in-the-box-Denken“ und bieten ständig neue Perspektiven.

IMPRESSIONEN VOM ZUKUNFTSKONGRESS 2017
AUF SCHLOSS WOLFSBURG



DIE REFERENTEN

Wir freuen uns, Ihnen eine Auswahl der diesjährigen Referenten präsentieren zu können, die mit Ihnen die Trends der kommenden Jahre diskutieren werden.

MARKUS HERKERSDORF

TRICAT | DE

Zutiefst menschlich –
über empathische KI und Mixed Reality

TORSTEN KRIENING

PTSCIENTISTS | DE

Nächste Ausfahrt Mond – unser Weg ins Universum

SHRUTI MALANI KRISHNAN

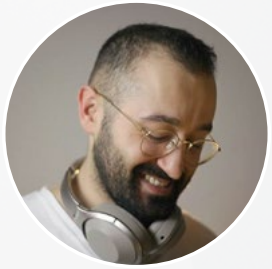
POWR OF YOU | IN/UK

Datenbesitz ist jetzt ein universelles Recht

EVA KAILI

EUROPÄISCHES PARLAMENT | GR

Wie Blockchain die EU-Verwaltung skyrocken wird



MELIKSHAH ÜNVER

TALEDO | DE

Ich kenne deine Zukunft und kann dir sagen, wie du das Beste daraus machst.

REFERENTEN

SUSANNE TARKOWSKI TEMPELHOF

BITNATION | PANGEA

Wie Blockchain die Vorstellung von Nationalstaaten auflösen kann

RAIMUND BAU

SO1 | DE

Im Jahr 2028 wird das Ökosystem eines Produktes der entscheidendste Verkaufsfaktor sein, um eine persönliche Beziehung zum Kunden aufzubauen.

TOBIAS DANZER

NOXROBOTS | DE

Wie sieht die Welt 2050 aus, wenn Roboter und Algorithmen intelligenter sind als Menschen?

CHRISTA KOENEN

DEUTSCHE BAHN AG | DE

Technologische Möglichkeiten vs. Gesellschaft – Treiber der Visionen oder Treiber der Umsetzung?

SHEENA URWIN

DURHAM CONSTABULARY | UK

Polizisten der Zukunft werden hauptsächlich auf der Grundlage von KI-getriebenen Entscheidungen handeln.

MICHIHITO MATSUDA

BÜRGERMEISTERKANDIDAT | JP

Im Jahr 2050 wird die KI die Politiker zum Wohle der Gesellschaft abgelöst haben.

DR. PATRICK KRAMER
DIGIWELL | DE

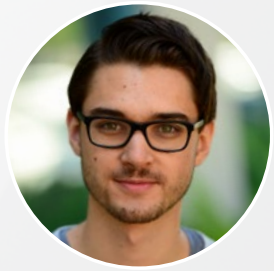
Gehirne werden zu kollektiven Clouds, Sprache wird überflüssig.

ANDRÉ CHOULIKA
CELLECTIS | FR

Wie wir Fehler aus unserer DNA entfernen werden.

DOMINIK SCHIENER
IOTA FOUNDATION | DE

In der vernetzten Stadt der Zukunft bauen künstliche Intelligenzen eigene Parallelmarktwirtschaften auf.



JULIAN RANGER
DIGI.ME | UK

The Internet of Me – Angriff auf die Big 5 mit einem revolutionären Privacy by Design.

DR. NATHAN TREFF
GENOMIC PREDICTION INC. | US

2028 können wir Embryonen genauso sorgfältig auswählen wie unseren Partner.

RICK IFLAND
OMEGA OPHTHALMICS | US

Er setzt Ihren Kunden eine vernetzte Iris ein, mit Chip und Connectivity.

DR. SIMON KOS
MICROSOFT | US

Robo-Docs und Maschinendiagnose für eine Welt, in der wir nicht mehr krank werden – Die Zukunft der künstlichen Intelligenz im Gesundheitswesen.

YUVAL MOR
BEYOND VERBAL | IL

Über die Erkennung von Echtzeit-Emotionen für Onlinevertrieb, Krankheitsprävention und Jobinterviews.

OLIVER VON AMELN
ADESSO INSURANCE SOLUTIONS | DE

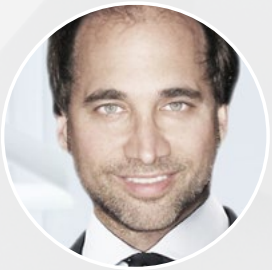
In 10 Jahren spricht keine Versicherung mehr mit ihrem Kunden.

ZOLTAN ISTVAN
TRANSHUMANIST PARTY | US

Um nicht von der Künstlichen Intelligenz überrannt zu werden, müssen wir Teil der Maschinen werden.

IRA PASTOR
BIOQUARK INC. | US

Die Revolution in der Biologie: Wie Gehirntod noch vor Krebs heilbar sein wird.



ELENA REIGNIER

MANAGING DIRECTOR,
IMELCO S.P.R.L.

„Es war eine sehr gelungene und höchst-interessante Veranstaltung, aus der ich sehr hilfreiche Inputs und neue Erfahrungswerte mitgenommen habe! Das fleißige Team hat sich sehr hingebungsvoll um die Teilnehmer gekümmert, sodass ich mich sehr wohl und jederzeit umsorgt gefühlt hatte. Schön fand ich auch, dass die Teilnehmer bei der Ankunft von Ihrem Team sofort begrüßt wurden.“

ANDREA LACHNIK

PERSONAL- UND FÜHRUNGS-
KRÄFTEENTWICKLUNG,
DB VERTRIEB GMBH

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank sind Diskussionen über Trends, die noch nicht in aller Munde sind. Ich werde den 2b AHEAD ThinkTank weiterempfehlen, weil die Themen wirklich innovativ sind und ich spannende Kontakte knüpfen konnte.“

Dienstag, 19. Juni 2018

ab 7.00 Uhr | Welcome Lounge

FÜR RED-EYE-FLIEGER UND FRÜHE VÖGEL

Kaffee und Croissants

Die Frühstarter des Tages treffen sich vor Kongresseröffnung in der Welcome Lounge. Kommen Sie vom Flughafen und Bahnhof gern direkt ins Schloss Wolfsburg. Kaffee und Croissants erwarten Sie.

Wir empfehlen für Anreisen aus dem Süden die Morgenflieger nach Hannover (6:55 Uhr aus München, 6:50 Uhr aus Stuttgart, 6:50 Uhr aus Frankfurt). Für Anreisen aus dem Westen und Osten bietet sich ein ICE direkt nach Wolfsburg (5:44 Uhr ab Köln, 5:52 Uhr ab Düsseldorf, 6:30 Uhr oder 6:51 Uhr ab Berlin) und für Anreisen aus dem Norden der IC/ICE über Hannover (5:24 Uhr oder 6:18 Uhr ab Hamburg) an.

9.30 – 10.45 Uhr | Tomorrowing yourself - Die Mensch-Maschine-Roadmap 2028

DER MENSCH IN DER TECHNOLOGISCHEN EVOLUTION

Die technologische Evolution vollzieht sich in immer schneller werdenden Entwicklungszyklen. Täglich gibt es neue Apps, Tools, Devices und Systeme, die unser Leben besser, effizienter oder einfacher machen sollen. Wir blicken auf eine Zukunft, in der Arztbesuche durch Echtzeit-Körperanalysen ersetzt werden können. Fahrzeit kann durch selbst-fahrende Autos zu Freizeit oder Arbeitszeit werden und auch den Lebensmitteleinkauf könnten die vernetzten Geräte unserer Küchen direkt übernehmen. Generell werden wir länger und gesünder leben – doch was werden wir mit all der gewonnenen Zeit anfangen? Welche Ziele werden wir anstreben? Und welches Selbstverständnis werden wir dann haben?

Gleichzeitig werden wir uns diese Fragen auch für Maschinen stellen, denn bis 2028 werden Maschinen viel intelligenter sein und einen neuen Stellenwert in der Gesellschaft benötigen, vielleicht sogar selbst einfordern. Wie wird das Zusammenleben von Mensch und Maschine in zehn Jahren aussehen und wo werden (noch) Unterschiede zwischen den zwei Spezies bestehen?

Gastgeber und Zukunftsforscher Sven Gábor Jánszky führt Sie durch die Thesen des Tages und diskutiert mit Ihnen jene Fragen, die für die kommenden zehn Jahre die größte Relevanz für unsere Lebens- und Arbeitswelten haben werden.

DR. BIRGIT SCHNEIDER-BÖNNINGER

AMTSLEITUNG KULTURAMT,
LANDESHAUPTSTADT STUTTGART

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist, dass er Vordenker für die Themen der Zukunft ist und mit inspirierenden Rednern, einzigartigem Ambiente und Dialog beflügelt. Ich werde den Kongress weiterempfehlen, weil er Initialzündung für Transformationspläne und zukunftsfähige Geschäftsmodelle ist. Der Zukunftskongress ist der ultimative Inkubator für Innovation und macht Lust auf Zukunft!“

KLAUS WINKLER

GESCHÄFTSFÜHRER, IVV GMBH

„Der Zukunftskongress lädt zu ungezwungenen und sehr abwechslungsreichen Diskussionen auf inhaltlich hohem Niveau und innerhalb eines ganz tollen Rahmens ein. Sowohl der Blick in die Zukunft als auch der Austausch zwischen den Teilnehmern im „hier und jetzt“ wurde auf sehr spannende Art und Weise ermöglicht.“

Dienstag, 19. Juni 2018

10.45 – 11.30 Uhr | Business Speed Dating

Bei dem Business Speed Dating treffen sich die Kongressteilnehmer im lockeren, aber kompakten Gespräch am Kaffeetisch: In 30 Minuten werden Sie 15 interessante Persönlichkeiten kennenlernen. Darunter werden auch potenzielle Kunden und Kooperationspartner sein. Diese kurze und intensive Kommunikation verschafft Ihnen einen Überblick über die für Sie interessanten Kontakte vor Ort.

Für das Matching wird das Organisationsteam jeden Teilnehmer persönlich befragen. Aufgrund der jeweiligen Antworten zu aktuellen Fragestellungen, Projekten und Expertisen, stellen wir die vielversprechendsten Konstellationen für das Business Speed Dating zusammen. Nutzen Sie die Gelegenheit, in späteren Pausengesprächen den Erstkontakt weiterzuführen und zu vertiefen. Bringen Sie also reichlich Visitenkarten mit!

11.30 – 12.00 Uhr | Eröffnungskeynote

BIG PICTURE 2028

Willkommen im Jahr 2028, einer Zukunft, die so aussehen könnte: Chatbots oder intelligenter elektronischer Kundenservice sind kaum noch von uns Menschen zu unterscheiden. Unternehmen werten Echtzeitdaten aus, um ein genaues Persönlichkeitsprofil von Ihnen als Kunden zu erstellen. Gleiches können Headhunter oder HR-Mitarbeiter anhand einer kurzen Sprachprobe. Diese Systeme sind schneller und intelligenter als zuvor. Durch denkfähige und selbstlernende Computer ist es möglich, noch intelligentere Produkte, Services und Lösungen zu entwickeln. Die großen Menschheitsprobleme, Ernährung, Wasser und Energie, können für den Quantencomputer lösbar erscheinen. Die menschliche Durchschnittsintelligenz wird der Computer circa im Jahr 2060 erreichen.

Nur gut, dass noch mehrere Jahrzehnte bleiben, um die Anpassung voranzutreiben. Genug Zeit, die richtigen Fragen zu stellen und die Geschäftsmodelle der Zukunft schon heute zu entdecken.

Dienstag, 19. Juni 2018

PETRA GROS

INNOVATIONSMANAGERIN,
HERAEUS HOLDING GMBH

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist die bunte Mischung aus Referenten und Teilnehmern der verschiedensten Bereiche aus Beratung, Start-ups und Corporates, sowie die Möglichkeit, durch die vielen Ortswechsel und Formate, mit vielen verschiedenen Teilnehmern ins Gespräch zu kommen, und vor allem das abwechslungsreiche und damit kurzweilige Programm mit hochkarätigen Referenten."

12.00 – 13.00 Uhr | Lunch, Gespräche, Zukunftslounge

60 Minuten Zeit für einen Austausch mit den Kontakten aus dem Business Speed Dating und weiteren neuen Gesprächspartnern beim Lunch Buffet. Wagen Sie auch einen Blick in die Zukunftslounge und testen Sie mit eigenen Händen jene futuristischen Produkte, die wir Ihnen heute schon zum Anfassen präsentieren können. Haben Sie ein VIP-Ticket gebucht, wird Ihr Personal Network Assistant jetzt Ihre Vernetzungswünsche erfüllen und Sie mit den Sie interessierenden Kontakten zum persönlichen Austausch zusammenbringen.

Wir wünschen: Erfolgreiche Gespräche und einen guten Appetit!

parallel **12.15 – 12.45 Uhr | Pressekonferenz: Die Highlights des 17. 2b AHEAD Zukunftskongresses**

DR. CHRISTIAN EBERT

LEITER MARKENFÜHRUNG,
CD/CI UND MARKENPROJEKTE,
DEUTSCHE BAHN AG

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist, dass er erfrischend anders ist. Sowohl thematisch als auch bezüglich der unterschiedlichen Besetzung der Teilnehmer. Er ermöglicht den Blick über den Tellerrand hinaus."

13.00 – 14.00 Uhr | Tomorrowing your customer - Der Mensch als Konsument

KUNDENDIALOG 2028

Fällt es Ihnen auch immer wieder negativ auf, wenn Unternehmen noch mit Sinus-Milieus oder Alterskohorten arbeiten? Ein Bausparvertrag für die frisch Verheirateten, schließlich benötigen sie dies jetzt als nächstes. Dem beruflich Erfolgreichen ein neuer Sportwagen. Ab 65 immer wieder Ginkgo-Tabletten ... Doch unsere Kundenbedürfnisse sind nicht aus soziodemographischen Merkmalen erkennbar, sondern nur auf Basis von Echtzeitdaten – und künftig „Schneller-als-Echtzeit"-Daten. Die Kundensegmentierung der digitalen Ära folgt den digitalen Affinitäten und Identitäten: Sind wir eher aktiv oder passiv, geben wir Daten frei und wenn ja: wem, wie technologieaffin sind wir? Die Digitalisierung hat neue Haltungen, Einstellungen und Ansprüche hervorgebracht. Unser Kunden-Ruf nach wirklich passenden und adaptiven Angeboten wird in den kommenden Jahren voraussichtlich immer lauter werden.

Unternehmen haben mehr Daten über uns als je zuvor und damit die Möglichkeit, uns durch Algorithmen und Datenanalyse individuell und situativ passende Angebote zu machen. Gleichzeitig werden wir selbst auch mehr Daten über uns haben und eigene digitale Systeme zur Entscheidungsfindung nutzen. Wie verändert sich dabei unsere Lebenswelt, wenn unsere Entscheidungen immer weniger auf subjektiven Eindrücken beruhen und immer mehr auf der Selbstvermessung des Lebens? Verlieren wir unsere Selbstbestimmung, wenn das digitale System uns besser kennt als wir uns selbst? Werden wir unsere Ausrechenbarkeit als Bedrohung empfinden und rebellieren – oder die Ausrechenbarkeit als nützlich empfinden und begrüßen, ja sogar erwarten? Wie lassen wir uns in dieser Ausrechenbarkeit noch überraschen?

THORSTEN KLEMP

VICE PRESIDENT GROUP PROJECTS, INTERNAL AUDITING & INHOUSE SERVICES, BONPRIX GMBH

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist, dass das Konzept vielseitige und abwechslungsreiche Formate zu dem Top-Thema angeboten hat. Dadurch konnte der Spannungsbogen immer wieder aufgeladen durch Highlights – für mich der Vortrag von Bo Ewald, aber auch die Diskussion zur europäischen Stärke im Bereich Quantencomputer-Entwicklung mit Georg Gesek und Winfried Hensinger, Julian Wheatland zu predictive analytics, Dirk Reznik über den Aufbau eines neuen Ökosystems um ein Produkt, sowie die Awardverleihung am ersten Abend - über die zwei Tage hoch gehalten werden. Dafür ein großes Kompliment an die ganze 2b AHEAD Mannschaft!

Ich werde den 2b AHEAD ThinkTank weiterempfehlen, weil man sehr gut neue Kontakte knüpfen kann, seinen Blickwinkel erweitert, inspiriert wird und damit mit neuen Ideenansätzen für sein eigenes Geschäftsmodell aufgeladen wird.“

Dienstag, 19. Juni 2018

14.00 – 14.45 Uhr | VisionTalk

BIG THINKING – DIE GROSSEN VISIONEN

Wer die Auswahl seiner Freunde einer KI überlässt, weiß den Wert einer Freundschaft nicht richtig zu schätzen? Einen Score, der Ihre Eignung als guter Bürger wiedergibt, kann nur bei den Chinesen funktionieren? Und implantierte Kontaktlinsen, die ihre Augen konstant zum Sehen in Augmented Reality befähigen, finden Sie zwar irgendwie reizvoll, aber auch beängstigend? Nach diesem Talk werden Sie an Ihren Vorurteilen zweifeln. Hier sind Visionen nicht verpönt, sondern erwünscht! Wissenschaftler, Erfinder und Gründer zeigen Ihnen in prägnanten Talks, wie sie die Welt verändern wollen. Spinner oder Visionär – entscheiden Sie selbst. Lassen Sie sich mit auf eine Reise des Unmöglichen nehmen. Verschieben Sie Ihren Horizont: Think bigger!

14.45 – 15.15 Uhr | Keynote

DER TRAUM DER UNSTERBLICHKEIT

Das Altern ist auch nur eine Krankheit, die man besiegen kann. Zu dieser These hat der Zukunftskongress bereits in vergangenen Jahren Visionäre, Biotech-Experten und Kryoniker versammelt. Die Wissenschaft und Medizin kann unsere Lebensspannen heute schon schneller verlängern, als wir altern. Unser Lebensende entfernt sich immer weiter von uns. Ist damit der erste Mensch bereits geboren, der mehr als 1000 Jahre alt werden kann? Ist dies ein Privileg für wenige oder werden wir alle im gleichen Maße davon profitieren? Wird sich das Altern auch umkehren lassen? Und wonach streben wir noch, wenn der Traum des ewigen Lebens wahr geworden ist?

15.15 – 16.00 Uhr | Pause, Kaffee, Zukunftslounge

Zu den wichtigsten Teilen des Zukunftskongresses gehören die XXL-Pausen – Mehr Zeit für die Gespräche mit Teilnehmern und neuen Kontakten. Haben Sie ein VIP-Ticket gebucht, macht Ihr Personal Network Assistant Sie jetzt mit Ihren Kontaktwünschen bekannt. Wenn Sie kurz entspannen wollen, gehen Sie in die Zukunftslounge. Testen Sie hands-on jene Produkte von morgen, die wir Ihnen heute schon präsentieren können.

SUSANNE HÜSEMANN

GESCHÄFTSFÜHRERIN, QUEB - BUNDESVERBAND EMPLOYER BRANDING, PERSONALMARKETING, RECRUITING E.V.

„Es war eine Wahnsinns-Veranstaltung. Das Setting war phänomenal. Das Wetter hat natürlich prima mitgespielt. Die Formate sind extrem abwechslungsreich und insgesamt sehr interaktiv gewesen. Ich fand es sehr angenehm wie durchweg von Englisch auf Deutsch und wieder zurück geswitcht wurde. Die Inhalte waren mit tollen Rednern und durchgängig interessanten Projekten hervorragend gewählt. Die Teilnehmer waren allesamt sehr umgänglich und die Dienstleister unaufdringlich. Ganz ehrlich: Es hat mich geflasht!“

WOLFGANG DEMMERICH

MANAGING DIRECTOR, MUNICH RE AUTOMATION SOLUTIONS GMBH

„Das Besondere am Zukunftskongress des 2b AHEAD ThinkTanks ist die Nähe zu Personen, die mit ihren Visionen unsere Welt von morgen entscheidend prägen werden. Ich werde den Zukunftskongress des 2b AHEAD ThinkTank weiterempfehlen, weil es wohl die beste Veranstaltung von vergleichbarem Format in Deutschland ist.“

Dienstag, 19. Juni 2018

parallel **15.30 - 15.45 | Weltpremiere**

KOPERNIKUS AUTOMOTIVE

16.00 – 16.30 Uhr | Elevator Pitch

ENTREPRENEURSHIP - DIE GESCHÄFTSMODELLE DER ZUKUNFT

Fünf ausgesuchte Gründer treten mit ihren Geschäftsideen im Elevator Pitch gegeneinander an. Jeder hat genau zwei Minuten Zeit, das Publikum von seinem Geschäftsmodell zu überzeugen. Eine Expertenjury bewertet die Pitches. Die besten werden mit dem 2b AHEAD Future Award prämiert. Kongressteilnehmer und Venture Capitalists haben die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme. Die zu pitchenden Geschäftsmodelle werden durch einen bundesweiten Aufruf unter Entrepreneur-Initiativen gesucht und gefunden.

16.30 – 17.00 Uhr | Keynote

DIE NEUE ROLLE DES MENSCHEN

Der Zukunftskongress 2018 diskutiert die Auswirkungen der neuen Lebens- und Arbeitswelten auf uns Menschen in den verschiedensten Rollen. Wie werden wir uns anders verhalten müssen und wollen ... als Führungskräfte, Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner, Experten, Freunde, Ehepartner? Womit geben wir Arbeitnehmer unserem Alltag Sinn, wenn es nicht mehr acht Stunden Lohnarbeit ist? Was machen wir Autofahrer mit der hinzugewonnenen Zeit? Woran messen wir Experten uns, wenn die Computer immer öfter bessere Antworten geben als wir? Worauf sind wir als Manager stolz, wenn die besseren Strategien unserer Predictive Enterprises durch vorausschauende Quantencomputer gemacht werden? Und: Was erwartet Ihr Ehepartner von Ihnen, nachdem er Ihnen seine Echtzeit-Emotionsdaten freigegeben hat?

NIKOLAUS REUTER

CEO, ETENGO (DEUTSCHLAND) AG

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist das exzellente und einzigartige Netzwerk mit sehr interessanten Persönlichkeiten, die als Pioniere unsere Zukunft maßgeblich beeinflussen werden. So erfährt man aus erster Hand und vor allen anderen, auf was man bei der Zukunftsagenda achten muss. Ich werde den 2b AHEAD ThinkTank weiterempfehlen, weil sich dort tolle Menschen mit einer „just do it"-Attitude zusammenfinden. Mich inspiriert dieses Event unheimlich, denn es entstehen greifbare Ideen und Ansätze für die künftige, strategische Ausrichtung."

KARSTEN ROTH

LEITER QUALITÄTSMANAGEMENT UND NACHHALTIGKEIT, HOCHLAND DEUTSCHLAND GMBH

„Ich würde den Kongress an Denker und Innovatoren, Interessierte und Netzwerker empfehlen, die sich konzentriert Impulse einsammeln wollen bezüglich der Themen, die unsere Zukunft mit großer Wahrscheinlichkeit prägen werden. Was passiert schon jetzt und wird mich als Mensch, als Führungskraft und unser Unternehmen in Zukunft herausfordern? Dieser Kongress macht den Kopf auf!"

Dienstag, 19. Juni 2018

17.00 – 18.00 Uhr | Tomorrowing your brand – Der Mensch als Identitätssucher

MARKE 2028

Je besser die Produkte meines Alltags auf mein Leben abgestimmt sind, je nahtloser mein Konsum und meine Bedürfnisse aufeinander abgestimmt sind, desto austauschbarer drohen Marken und Hersteller zu werden. Je stärker digitale Assistenten meine Einkäufe prägen, vorbereiten und ausführen, desto mehr verschieben sich die Grundlagen für Kaufentscheidungen. Der Filter entscheidet.

Dies öffnet im Marketing das Feld für das Premium der Zukunft. Jenseits nüchterner Kosten-Nutzen-Abwägungen steht hier das Identitätsmanagement im Zentrum. Was zeichnet mich und meine Identität aus, wenn alle Gegenstände und Services meines täglichen B2C- oder B2B-Bedarfs nutzenoptimiert sind?
Die Herstellermarke gewinnt bis 2028 einen neuen Sinn: Identitätsgeber sein. Werbung wird nicht länger Qualität oder Leistungsfähigkeit des Produktes in den Vordergrund stellen, sondern Imagewerbung sein. Im B2B-Sektor wird es darum gehen, Ökosysteme der Identitäten so zu kombinieren, dass Unternehmen ihren Kunden ganze Identitätssysteme anbieten können. Sie werden sich fragen: Welche Dienstleister machen die Identitätsleistungen authentisch? Ist eine Mehrmarken-Strategie notwendig oder kann eine Marke für mehrere Identitäten stehen? Eine völlig veränderte Anforderung an den Dialog von Unternehmen mit ihren Kunden – oder deren persönlichen Systemen künstlicher Intelligenz. Wer sich auf den Identitätsdialog mit den digitalen Assistenten seiner Kunden versteht, hält einen Schlüssel für das Marketing der Zukunft in der Hand.

18.00 Uhr | Ende des ersten Kongresstages

20.00 Uhr | Award-Abend

Am Abend des ersten Kongresstages findet auch in diesem Jahr wieder die Award-Verleihung des Innovation Awards und des Future Awards statt. Hier kommen die teilnehmenden Innovations-Chefs mit Unternehmern, Politikern und Persönlichkeiten der gastgebenden Region Wolfsburg zusammen. In entspannter Atmosphäre wird der Innovation Award 2018 für die herausragendste Innovation der vergangenen zwölf Monate und der Future Award für das beste Geschäftsmodell des Elevator Pitches vergeben. Seien Sie dabei, wenn Ihr Favorit geehrt wird, und nutzen Sie erneut die Chance, vertiefende Gespräche zu führen und neue Kontakte zu knüpfen.

THOMAS RECHLIN

GESCHÄFTSFÜHRER,
OEV ONLINE DIENSTE GMBH

„Beim Zukunftskongress treffen verschiedenste Branchen aufeinander. Es erscheinen neugierige sowie aufgeschlossene Menschen und unterhalten sich über inspirierende Themen. Der Kongress ist ein Muss für Unternehmer und Gestalter, sich mit Entwicklungen auseinander zu setzen, die heute stattfinden und morgen bereits Märkte verändern können.“

ILIJANA SCHÄFFER

INNOVATIONSMANAGEMENT,
EVN AG

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist, dass man mittels unterschiedlicher Formate umfassendes Wissen über Trends, neue Technologien und globalen Entwicklungen erhält. Danke für dieses wertvolle Netzwerk, welches konstant die Perspektiven über Innovationen erweitert! Ich werde den 2b AHEAD ThinkTank weiterempfehlen, weil dieser umfassende Expertise in den diversen Trendbereichen und ein breites Portfolio an maßgeschneiderten Innovationslösungen für die unterschiedlichen Branchen bietet.“

Mittwoch, 20. Juni 2018

ab 8.00 Uhr | Co-Working Lounge

KAFFEE UND CROISSANTS

Frühaufsteher treffen sich in der Co-Working-Lounge. Frühstücken Sie, planen Sie gemeinsame Projekte oder führen Sie vor dem Start des Kongresstages noch einige Telefonate.

09.00 – 09.45 Uhr | VisionTalk

THINK BIGGER – DIE GROSSEN VISIONEN II

Der zweite Kongresstag beginnt mit großen Visionen. Erneut präsentieren Wissenschaftler, Erfinder und Gründer in kurzen Talks, wie sie die Welt verändern werden. Ihre Vorurteile über das Machbare und Mögliche werden erschüttert. Sie werden den Kopf schütteln oder sich mitreißen lassen. Auch diese zweite Runde der 2b AHEAD VisionTalks wird Ihren Horizont der Möglichkeiten verschieben.

9.45 – 10.00 Uhr | Pause, Kaffee, Zukunftslounge

Mittwoch, 20. Juni 2018

VOLKER MAIBORN

GESCHÄFTSFÜHRER,
MAIBORNWOLFF GMBH

„Alles in allem bin ich sehr zufrieden mit dem 17. Zukunftskongress. Das Team von 2b AHEAD hat an sehr viele aufmerksame Details wie Sonnencreme am Tag oder Mückenschutz am Abend gedacht. Tolle Location, die sich auch bei meinem 5. Kongress nicht verbraucht hat. Sehr gut fand ich den Quantencomputing-Summit. Das war das Thema, das eindeutig am meisten inspiriert hat und am Neuesten war. Mit Referenten auf Weltklasseniveau! Das Ganze war ein absoluter Volltreffer und den Kongress wert.“

10.00 – 10.30 Uhr| Keynote

POLITIK 2028: WARUM KÜNSTLICHE INTELLIGENZEN DIE POLITIKER ABLÖSEN WERDEN

In der japanischen Stadt Tama ist in diesem Jahr erstmals auf der Welt eine künstliche Intelligenz bei einer realen Bürgermeister-Wahl angetreten. Unterstützt wurde sie von einflussreichen Managern der Technologie-Giganten Softbank und Google. Sie erreichte im ersten Anlauf zwar nur den dritten Platz. Doch ihr Entwickler Michihito Matsuda ist sich sicher, dass spätestens im Jahr 2050 alle Politiker durch künstliche Intelligenzen ersetzt sein werden. Und sie werden bessere Entscheidungen treffen. Denn künstliche Intelligenzen entscheiden fair und ausgeglichen ohne Bauchgefühl, während sich Menschen von Macht und Einfluss leiten lassen. Nach seinen Prognosen wird es dann keine Diskriminierung von Minderheiten, keine Korruption und keine Klimakatastrophe mehr geben. Und auch andere große Menschheitssorgen können mit kühlem Kopf angegangen werden. Sind Wahlen dann überflüssig? Ist das Konzept der Gewaltenteilung zu Ende, wenn Datenunternehmen die Legislative und die Exekutive übernehmen … und die Judikative gleich dazu? Gibt es dann noch Politiker?

Auf dem Zukunftskongress präsentiert Michihito Matsuda nicht nur seine Bürgermeister-KI, sondern auch seine Vision einer besseren Gesellschaft, ohne menschliche Politiker.

10.30 – 11.30 Uhr | Enabling Transformation

TOMORROWING YOUR BUSINESS!

Der Zukunftskongress wirft mindestens so viele Fragen auf, wie er beantwortet. In diesem Kongressteil geben wir jenen Fragen Raum, über die Sie vertiefend sprechen möchten. An Thementischen können Sie mit den Kongressrednern und den Experten des 2b AHEAD ThinkTanks über Konsequenzen des Gehörten für Ihr Unternehmen diskutieren. Was bedeuten die bevorstehenden Veränderungen für Ihre Produkte, Geschäftsmodelle und Prozesse? Welche Chancen sehen Sie und wie befähigen Sie Ihre Teams dazu, diese auch zu erkennen? Wie nehmen Sie die Inspiration des Zukunftskongresses in den Alltag mit? Unsere Tischmoderatoren und inspirierende Thesen regen die Diskussionen an.

DR. KARL NOWAK

VORSITZENDER DER GESCHÄFTS-LEITUNG, ZENTRALBEREICH EINKAUF UND LOGISTIK, ROBERT BOSCH GMBH

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist die substanzielle Arbeit mit einem exzellenten Netzwerk über die Themen der Zukunft und Wege dorthin zu reflektieren. Ich werde den 2b AHEAD ThinkTank weiterempfehlen, weil er guten Input gibt, um die Herausforderungen und Chancen der Zukunft gezielter anzugehen.“

DR. HOLGER SCHUBERT

LEITER HR UND PARTNER, ENVOLVED GMBH

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist, dass man viele Menschen trifft, die sich auf die Zukunft freuen. Zudem wundere ich mich immer wieder, wie es das 2b AHEAD-Team schafft, solch hochkarätige Sprecher zu akquirieren.“

Mittwoch, 20. Juni 2018

11.30 – 12.30 Uhr | Lunch, Gespräche, Zukunftslounge

Nutzen Sie die Lunchbreak nicht alleine für Ihr leibliches Wohl, sondern sorgen Sie auch für ein wenig Brain-Food. Gespräche mit neuen Kontakten und potenziellen Kunden können direkt am reichhaltigen Buffet geführt werden. Diskutieren Sie die verrücktesten Thesen des Tages und besprechen Sie konkrete Anwendungen auf Ihr Geschäftsmodell.

Wir wünschen: Erfolgreiche Gespräche und einen guten Appetit!

12.30 – 13.30 Uhr | Tomorrowing Leadership - Der Mensch im human-digitalen Team

FÜHRUNGSSTRATEGIEN 2028

Systeme künstlicher Intelligenz sind längst Alltag. Algorithmen liefern Psychogramme von Bewerbern, Mitarbeitern oder Kunden. Maschinen treffen auch komplexe Entscheidungen selbst. Systeme künstlicher Intelligenz wirken als leistungsfähige Schnittstellen zu anderen Mitarbeitern, zu unseren Kunden, zu technischen Systemen. Doch mit jedem Schritt, den die Systeme lernen, mit jeder Kompetenz, die wir ihnen zutrauen, nähern wir uns einer Zukunft, in der wir künstlicher Intelligenz auf Augenhöhe begegnen, als ein ganz normales Teammitglied in human-digitalen Teams. Sie wird Schwächen und Stärken haben, sich weiterentwickeln wollen, mit Kollegen und Kunden kommunizieren und Feedback anfordern.

Führungskräfte der Zukunft stehen vor der Herausforderung, human-digitale Teams zu leiten. Wie wird die Aufgabenteilung in den human-digitalen Teams aussehen? Welche Rollen übernehmen Menschen und welche übernehmen Maschinen? Wie funktioniert die Streit- und Fehlerkultur in human-digitalen Teams?

Alle klassischen Fragen der Mitarbeiterführung sind wieder offen: Wonach strebt die KI eigentlich, auf welche Incentives reagiert sie und wie sehen ihre Karrierepfade aus? Wie weckt man Begeisterung und Motivation in digitalen Mitarbeitern? Wieviel Streben nach Selbstentwicklung und -verbesserung sollte der KI einprogrammiert sein? Und wie werden wir mit digitalen Under-Performern umgehen?

TIM GOTTHARDT

DIGITAL BUSINESS, AUDI AG

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist nach wie vor der Status, erfrischend anders zu sein. Verstärktes Augenmerk auf das Netzwerken macht den Zukunftskongress zu einer der besten Veranstaltungen im Jahr. Ich werde den 2b AHEAD ThinkTank weiterempfehlen, weil ich stets viele nützliche Informationen mit nach Hause nehme.“

DR. DETLEV SEIDEL

MANAGING DIRECTOR
OPERATIONS, PILLER GROUP GMBH

„Das Besondere am Zukunftskongress war für mich das offene Format, welches neben den abwechslungsreichen Inputs durch Vorträge und Diskussionen wirklich viel Raum ließ, interessante Gespräche zu führen. Die Ausblicke in die Zukunft waren teils kühn, aber oftmals auch hinreichend greifbar.“

Mittwoch, 20. Juni 2018

13.30 – 14.00 Uhr | Keynote

DIE TRANSHUMANE GESELLSCHAFT

Wir müssen konstatieren: Das menschliche Hirn ist in seiner Leistungsfähigkeit nur begrenzt steigerbar. Es wird auf Dauer den Konkurrenzkampf der Intelligenzen gegen die Computer nicht gewinnen können. Hier zeichnet sich eine neue Rollenverteilung ab: Wo die Maschine uns heute befähigt, Entscheidungen zu treffen, werden wir in Zukunft die Maschinen befähigen, alle relevanten Daten zu erfassen. Die Frage wird nicht mehr sein, was wir selbst noch entscheiden müssen, sondern was wir noch entscheiden wollen und wie. Und mehr noch: Wo können wir es noch verantworten, mit unseren menschlichen Entscheidungen Maschinen zu überstimmen? Müssten wir nicht vielmehr Teil der Maschine werden?

Dasselbe kündigt sich auf der körperlichen Ebene an: Prothesen sind leistungsfähiger als die Originale, die sie ersetzen. Oder sie ermöglichen dem Menschen gleich ganz neue Funktionen, zusätzliche Sinnesorgane und das Ende des Alterns. Anpassung war im Laufe der Evolution einer der Erfolgsfaktoren für den homo sapiens. Gilt dies auch angesichts der exponentiellen Beschleunigung der technologischen Entwicklung? Wie werden wir den Fortschritt zu unserem Nutzen gestalten, um die Beschränkungen des menschlichen Körpers zu überwinden?

14.00 – 15.00 Uhr | Pause, Kaffee, Zukunftslounge

Wenn Sie bis jetzt noch nicht in der Zukunftslounge waren – nun wird es höchste Zeit! Testen Sie mit eigenen Händen jene Zukunftsprodukte, die wir Ihnen heute schon zum Anfassen präsentieren können. Haben Sie ein VIP-Ticket gebucht, bringt Sie Ihr Personal Network Assistant jetzt mit weiteren spannenden Persönlichkeiten ins Gespräch.

Mittwoch, 20. Juni 2018

MARTIN KREITER

DIVISION MANAGER,
HERMES EUROPE GMBH

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist einerseits sicherlich das Format, das sich positiv von vielen anderen „Business Konferenzen" abhebt. Zudem ist hierbei der thematische und zeitliche Scope zu nennen, der weit über die Prioritäten des hier und heute hinausreicht. Der Zukunftskongress inspiriert, bringt interessante Menschen zusammen und gibt fundierte Ausblicke über die Trends und Entwicklungen der Zukunft."

15.00 – 16.00 Uhr | Tomorrowing your processes – Der Mensch als Mitarbeiter

PROZESSE 2028

Wir nähern uns einer Zukunft, in der alles predictive wird: unsere heutige Leistungsfähigkeit, der Stresslevel des Kunden, die Produktivität und Kreativität der Mitarbeiter und der Verlauf der Emotionen. Das befähigt uns, diese möglichen Zukünfte zu steuern, den prognostizierten Zustand zu befördern oder ihn zu verhindern. Diese Entscheidungen werden wir nicht alleine treffen. Maschinen werden potentielle Entwicklungen und Interdependenzen von Handlungen vorausschauender und schneller berechnen können und möglicherweise die besseren Entscheidungen treffen, als jeder Mensch es kann. Die Analytik verdrängt Bauchgefühl und Erfahrung.

Was passiert dann? Dann werden sich die Jobs aus der Herstellung von rationalen Produkten zurückziehen und dafür mehr und mehr auf die Herstellung von Identitäten fokussieren. Wer heute sein Geld als Experte verdient, wie Ärzte, Lehrer, Juristen, Reiseführer, Berater, Makler, Verkäufer, Steuerberater, Banker, etc., wird einen großen Wandel erleben. Er wird künftig nicht mehr dafür bezahlt, viel zu wissen und immer das richtige Stück Wissen herauszusuchen und an den Kunden weiterzugeben. Vielmehr werden alle diese Berufe zu Coaches werden. Die akzeptieren, dass Computer es besser wissen. Aber sie setzen auf die Computerexpertise jeweils noch das menschliche Element drauf: Sie werden dann dafür bezahlt, andere Menschen zu motivieren, zu begleiten, zu kritisieren und zum nächsten Entwicklungsschritt zu bringen. Welche neuen Geschäftsmodelle ergeben sich aus dieser neuen Rolle des Menschen? Wie wird unser Maschinenbild 2028 aussehen und welches Menschenbild wird eine Maschine haben?

DR. MATTHIAS SCHLEMMER

LEITUNG DATEN- UND ADRESSMANAGEMENT, ÖSTERREICHISCHE POST AG

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist das hochkarätig besetzte Vortragenden- und Teilnehmerfeld. Neben der eindrucksvollen Location und exzellenten Betreuung bin ich sehr von dem Konzept des Zukunftskongresses angetan. Der Fokus liegt prozessseitig auf Networking und inhaltlich auf „was sein wird" anstelle von „state of the art"."

LEONHARD ZINTL

VORSTAND, VOLKSBANK MITTWEIDA EG

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist die Nähe zu den Themen der Zukunft. Deren vorausschauende Inhalte werden sehr gut auf unsere heutige Zeit transformiert. Ich werde den 2b AHEAD ThinkTank weiterempfehlen, weil ich in den letzten Jahren nur wenige so lebendige und frische Veranstaltungen erlebt habe."

Mittwoch, 20. Juni 2018

16.00 – 16.30 Uhr | Keynote

WIE LEBEN UNSERE KINDER IN DEN KOMMENDEN 100 JAHREN?

Haben Sie schon einmal ein Kind angesehen und sich gefragt, wie es wohl in 100 Jahren leben wird und sein Lebensweg bis dahin verlaufen wird? Wie wirken sich politische, soziale und ökonomische Veränderungen auf sein Leben aus? Ersetzen künstliche Intelligenzen schon bald seine Lehrer, Kollegen, Politiker und Führungskräfte? Muss es in 100 Jahren noch arbeiten? Wird ein Roboter sein Liebespartner, bester Freund oder Elternteil sein? Welche Krankheiten sind heilbar? Und wie verändern sich Deutschland, Europa und die Welt?

Üblicherweise schauen wir beim 2b AHEAD ThinkTank auf die kommenden zehn Jahre. Doch vor zwei Jahren haben wir uns an eines der ambitioniertesten Langzeitprojekte der Zukunftsforschung gewagt: Mit wissenschaftlichen Methoden erheben wir die Zukunft von zehn Kindern, die im Jahr 2015 geboren sind, und erzählen ihre ersten hundert Jahre in unterschiedlichen Szenarien. Wir begleiten unsere zehn Protagonisten auf ihren Wegen in verschiedene Zukünfte, die bis ins Jahr 2115 reichen.

Zukunftsforscher Michael Carl gibt Ihnen Sneak-Peaks der ersten Ergebnisse und Szenarien der Langzeitstudie. Er lässt Sie eintauchen in ein Zukunftsbild des Lebens und Arbeitens im Deutschland der kommenden 100 Jahre. Und wird Ihnen unerwartete Fragen für Ihr Unternehmen, Ihre Geschäftsmodelle und Ihre eigene Lebensplanung stellen.

16.30 – 16.45 Uhr | Abschied

Zum Kongressende fasst Gastgeber Sven Gábor Jánszky die spannendsten Ergebnisse der Zukunftsdiskussionen zusammen und verabschiedet die Teilnehmer.

16.45 Uhr | Ende des 17. Zukunftskongresses

Wir empfehlen für Abreisen nach Frankfurt und südlicher die Abendflieger aus Hannover (18:55 Uhr nach Frankfurt, 19:50 Uhr nach München, 19:50 Uhr nach Stuttgart via München). Für Abreisen nach Westen und Osten den ICE direkt ab Wolfsburg (18:19 Uhr nach Berlin, 18:53 Uhr nach Köln und Düsseldorf) und für Abreisen nach Norden den ICE über Hannover (18:53 Uhr nach Hamburg).

Veranstalter

2b AHEAD ThinkTank GmbH
Spinnereistraße 7 | Halle 20
04179 Leipzig
www.zukunft.business

Kontakt

Für Ihre Anmeldung sowie für Fragen zu Anreise und Hotelbuchung steht Ihnen unser Kongressteam jederzeit gern zur Verfügung.
Bitte wenden Sie sich direkt an Teilnehmermanagerin Ulrike Wolf unter:

Tel.: +49 (0) 341 124 79 628
Fax: +49 (0) 341 124 79 611
E-Mail: ulrike.wolf@2bahead.com

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am 2b AHEAD Zukunftskongress ist nur mit dieser persönlichen Einladung oder durch einen Bewerbungsprozess möglich. Die Teilnehmerzahl ist limitiert. Wir bitten um Verständnis, dass in der Regel nur ein Vertreter pro Unternehmen zugelassen wird. Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten und unterschriebenen Anmeldebogen per Email oder Fax zu.

Hotels

Wir haben für Sie Kongresshotels zur Auswahl.
Unter Angabe des Stichwortes „2b AHEAD Zukunftskongress“ können Sie Ihre Übernachtung zu Sonderkonditionen buchen. Gern sind wir Ihnen bei Ihrer Buchung behilflich.

Leonardo Hotel Wolfsburg City Center****
Rathausstrasse 1, 38440 Wolfsburg
Telefon: +49 (0) 5361 207-0
Einzelzimmer: 139,00 EUR
Dieses Hotel liegt 4,9 km entfernt vom Kongress

Brackstedter Mühle***
Zum Kühlen Grunde 2, 38448 Wolfsburg
Telefon: +49 (0) 5366 900
Einzelzimmer: 89,00 EUR
Dieses Hotel liegt 7 km entfernt vom Kongress

BEST WESTERN Hotel Alte Mühle****
Wolfsburger Str. 72, 38554 Weyhausen
Telefon: +49 (0) 5362 98000
Einzelzimmer: 139,00 EUR
Dieses Hotel liegt 7,4 km entfernt vom Kongress

Hotel Ludwig im Park****
Gifhorner Str. 25, 38442 Wolfsburg
Telefon: +49 (0) 5362 9400
Einzelzimmer: 135,00 EUR
Dieses Hotel liegt 9,3 km entfernt vom Kongress

Anreise per Bahn

In Kooperation mit der Deutschen Bahn können wir Ihnen folgendes Angebot unterbreiten: Für nur 99,- Euro für Hin- und Rückfahrt ohne Zugbindung können Sie aus ganz Deutschland in der 1. Klasse anreisen. Die Fahrkarte gilt zwischen dem 17. Juni und 22. Juni 2018. Sie können Ihre Reise direkt online unter kongress.zukunft.business/zukunftskongress/anreise/.

Ihr Zielbahnhof ist Wolfsburg Hbf. Von hier fahren Sie mit dem Taxi bis zum Schloss Wolfsburg. Die Kongresslocation befindet sich 10 Taximinuten vom Bahnhof entfernt.

Anreise mit dem Flugzeug

Ihr Zielflughafen ist Hannover. Sie können vom Flughafen Hannover mit dem Taxi nach Wolfsburg fahren. Die Entfernung beträgt 105 km, die Fahrtzeit etwa 1 Stunde. Sie können alternativ vom Flughafen Hannover auch mit dem Zug nach Wolfsburg fahren. Je nach Verbindung dauert dies 60-90 Minuten. Dazu fahren Sie mit der S-Bahn zuerst nach Hannover Hbf. und steigen dort um.

Anreise mit dem Auto

Geben Sie in Ihr Navigationssystem folgende Adresse ein: **Schloss Wolfsburg, Schlossstrasse 8, 38448 Wolfsburg**. Von der A2 kommend nehmen Sie die Abfahrt „Wolfsburg-Flechtorf“ und fahren auf die A39. An der Ausfahrt Wolfsburg verlassen Sie die A39 in Richtung Wolfsburg-Zentrum. Biegen Sie nach rechts in die Siemensstraße und folgen Sie der Beschilderung „Wolfsburg Nord“ und „Schloss“. Parkplätze sind ausreichend vorhanden.

ANMELDUNG

Hiermit bestelle ich verbindlich mein Ticket zur Teilnahme am Zukunftskongress des 2b AHEAD ThinkTanks am 19. und 20. Juni 2018 auf Schloss Wolfsburg:

E-Mail an ulrike.wolf@2bahead.com
Fax an +49 (0) 341 124 79 611
Web https://kongress.zukunft.business/zukunftskongress/anmeldung/

- ◯ ThinkTank – **Ticket**
- ◯ ThinkTank – **Komplett-Ticket**
- ◯ ThinkTank – **VIP-Ticket**

Titel, Name, Vorname

Firma (vollständige Bezeichnung & Rechnungsadresse)

Funktion

Postanschrift

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

Drucken Senden

ThinkTank **Ticket**

1.890 €
zzgl. MwSt.

- Zugang zu allen Keynotes und Panels
- Konferenzunterlagen
- Catering
- Teilnahme am Award-Abend mit Catering

ThinkTank **Komplett – Ticket**

2.375 €
zzgl. MwSt.

- Zugang zu allen Keynotes und Panels
- Konferenzunterlagen
- Catering
- Teilnahme am Award-Abend mit Catering
- 1 Übernachtung im 5-Sterne-Kongresshotel
- Zugang zur Videodokumentation aller Reden im Anschluss

ThinkTank **VIP – Ticket**

3.250 €
zzgl. MwSt.

- Zugang zu allen Keynotes und Panels
- Konferenzunterlagen
- Catering
- Teilnahme am Award-Abend mit Catering
- 1 Übernachtung im 5-Sterne-Kongresshotel
- Zugang zur Videodokumentation aller Reden im Anschluss
- Personal Networking Assistance
- Shuttle-Service von/zum Flughafen oder Bahnhof

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bitte teilen Sie uns eine eventuell abweichende Rechnungsanschrift mit. Eine Stornierung der Teilnahme ist schriftlich und bis zwölf Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Ticketpreises erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung weniger als acht Wochen vor Veranstaltung wird der gesamte Teilnehmerbeitrag fällig. Eine Weitergabe des Tickets an Ersatz-Teilnehmer ist jederzeit möglich. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Ein Hinweis zum Umgang mit der Presse:
Der 2b AHEAD Zukunftskongress ist für Journalisten und Fotografen zugänglich. Er wird im Internet per Video dokumentiert. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie gleichzeitig Ihr Einverständnis, dass Sie mit den während der Panels gesagten Worten zitiert und mit den während der Panels gemachten statischen und bewegten Bildern abgebildet werden dürfen. Die kompletten Verwertungsrechte für die Online- und Offlinedokumentation liegen beim Veranstalter.
Einwilligung zur Verarbeitung personenbezogener Daten: Mit Ihrer Anmeldung willigen Sie in die Speicherung der von Ihnen freiwillig angegebenen Daten zum Zwecke der Durchführung des 2b AHEAD Zukunftskongresses 2018 sowie zur Aufnahme und Veröffentlichung im Teilnehmerverzeichnis der Veranstaltung auf Online- und Offline-Medien ein. Eine Übermittlung der Daten an unbeteiligte Dritte wird nicht stattfinden. Die Daten werden ausschließlich von der 2b AHEAD ThinkTank GmbH und den Kongresspartnern genutzt.

19. & 20. JUNI 2018 – AUF SCHLOSS WOLFSBURG

2bAHEAD
17. ZUKUNFTSKONGRESS

2028
WIE VIEL MENSCH VERTRÄGT DIE ZUKUNFT?

www.kongress.zukunft.business

2bAHEAD
tomorrowing your business