

**Pressemitteilung**  
**Akkreditierung für Journalisten gestartet**

## **Wie der Quantencomputer den Menschen zur zweitintelligentesten Spezies der Welt machen wird**

**16. Zukunftskongress am 20. und 21. Juni 2017 in Wolfsburg**

**THEMA: "Th!nk Quantum – The Prediction of Everything"**

**SCHWERPUNKT: Wie Predictive Enterprises unsere Kunden, Produkte und Prozesse verändern**

**Wolfsburg, 10. März 2017.** Führungskräfte der europäischen Wirtschaft, weltweit führende Forscher aus der Technologiebranche und einige der weltweit ambitioniertesten Entrepreneurere kommen am 20./21. Juni 2017 zum 16. Zukunftskongress im Park des Wolfsburger Schlosses zusammen und debattieren die Lebens- und Arbeitswelten nach der Digitalisierungswelle.

Zentrales Thema des Kongresses ist in diesem Jahr die Prediction of Everything - bereits in zehn Jahren wird der Einsatz von Predictive Systems in jeder Branche vollkommen normal sein. Der erste Quantencomputer der Welt wird diesen Prozess in Kürze noch beschleunigen und neue Dimensionen der technologischen Leistungsfähigkeit öffnen, mit erheblichen Konsequenzen für nahezu alle Aspekte unserer Arbeits- und Lebenswelten. Der 16. Zukunftskongress diskutiert Fragen zu den Auswirkungen der neuen Technologiegeneration auf Führungsstrategien, Produkte und Prozesse sowie Kunden und Geschäftsmodelle. Diese Entwicklung führt zur Frage nach der Rolle des Menschen in einer Zeit als nur noch zweitintelligenteste Spezies der Welt.

„In die Zukunft schauen zu können, gehört wohl zu den ältesten Wünschen der Menschheit. Heute erlauben uns neue Formen der Datenerhebung und -auswertung mit Hilfe dynamisch wachsender Rechnerpower ziemlich präzise Aussagen über die Wahrscheinlichkeit bestimmter künftiger Ereignisse. Die spannenden Fragen: Wie nutzen wir diese Erkenntnisse sinnvoll? Was bedeutet das für die Prozesse in Wirtschaft und Gesellschaft? Dafür liefert der Zukunftskongress wichtige Diskussionsansätze“, sagt Julius von Ingelheim, Sprecher des Vorstands der Wolfsburg AG, die seit 2011 zu den Sponsoren des Kongresses gehört. Neben dem Premiumsponsor Wolfsburg AG wird der Kongress von der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH und der Stadtwerke Wolfsburg AG unterstützt.

## Wie Predictive Enterprises unsere Kunden, Produkte und Prozesse verändern

Bereits heute arbeiten die Vordenker in unterschiedlichsten Branchen mit Predictive Analytics. Aus riesigen, exponentiell wachsenden Datenmengen erstellen sie mit den richtigen Werkzeugen und den richtigen Fragen präzise Vorhersagen über Kundenbedürfnisse, Produkthanforderungen und Marktveränderungen. Predictive Enterprises steuern jegliche Unternehmensprozesse auf Basis dieser Prognosen. In zehn Jahren wird der Einsatz von Predictive Systems Alltag sein. Das Vorausrechnen und –handeln wird verändern, wie, womit und mit wem wir arbeiten. Durch ihren Einsatz werden neue Geschäftsmodelle entstehen, und alte verschwinden. Gleichzeitig werden sich unsere Lebenswelten verändern. Der 16. Zukunftskongress rückt Predictive Systems und den Einsatz künstlicher Intelligenz in den Fokus und klärt deren Einfluss auf die kommenden Jahre.

**TECHNOLOGIE 2027:** Die Technologie-Roadmaps der kommenden zehn Jahre

**KUNDEN 2027:** Die vertraute künstliche Intelligenz: Wie verändern sich Kundenanalysen und Marketing, wenn AI Sie besser kennt als Ihr Ehepartner?

**FÜHRUNG 2027:** Die führende künstliche Intelligenz: Wie lernen wir, AI als Teammitglied und Führungskraft wahrzunehmen?

**PRODUKTE 2027:** Wie verändern sich die Produkte der Predictive Enterprises?

Dieser Kongress diskutiert die Technologien der kommenden zehn Jahre. Er zeichnet ein Zukunftsbild, wie sich Kunden, Produkte und Unternehmen in den Zeiten der Disruption verändern werden. Er präsentiert die internationalen Best Cases agiler Unternehmen und diskutiert die wichtigste Frage für die Zukunft: Wie schaffen es Menschen und Unternehmen, schneller zu denken, flexibler zu agieren und sich besser anzupassen?

Folgende Referenten können Sie auf dem Zukunftskongress treffen (Auszug):

**Shai Agassi (ehem. Vorstand SAP, ISR)** verrät was hinter seinem neusten, geheimen Startup steckt und wie die technologisch optimierte Gesellschaft im Jahr 2027 aussieht.

**Randal Koene (Science Director, Initiative 2045, NLD)** erklärt, wie wir jenseits der Singularität unser Gehirn uploaden.

**Madeline Aufesser (CEO & CO-Founder, Tender Armor, USA)** skizziert wie der Zahlungsverkehr der Zukunft unsere Gesellschaft verändern wird.

**David Green (CDO, LYNK & Co, SWE)** beantwortet die Frage danach, was nach dem autonomen Fahren kommt.

**Rolf Werner (CEO, Fujitsu Technology Solutions, DEU)** skizziert die Technologie-Roadmap der Informationstechnik bis 2027.

## Akkreditierung

Für Kongressgäste ist die Teilnahme nur auf persönliche Einladung möglich. Für Journalisten wird ein Kontingent von 20 kostenlosen Plätzen zur Berichterstattung freigehalten. Wenn Sie Interesse an einer Berichterstattung vor Ort haben, akkreditieren Sie sich bitte rechtzeitig über das beigefügte Presseformular.

## Hintergrund

Der **2b AHEAD ThinkTank** hat den Anspruch, die innovativste Denkfabrik der deutschen Wirtschaft zu sein. Seit 2002 lädt Sven Gábor Jánosky, Zukunftsforscher und Executive Director des ThinkTanks, einmal im Jahr 300 CEOs, Innovations-Chefs und Markenstrategen aus den verschiedensten Branchen der internationalen Wirtschaft zum Zukunftskongress des ThinkTanks ein.

Die **Wolfsburg AG** initiiert und realisiert seit 1999 Projekte zur Wirtschafts- und Regionalförderung in Wolfsburg und der Region. Dazu baut das Unternehmen ausgehend von der in der Region stark verankerten Automobilwirtschaft weitere Wirtschaftsnetzwerke in den Handlungsfeldern Freizeit, Gesundheit, Bildung sowie Energie auf. Kernstrategie ist das Aufgreifen und Umsetzen von Innovationen mit dem Ziel der nachhaltigen Nutzung.

Die Zukunftskongresse haben Teilnehmer aus diversen Branchen. Hier treffen Konzernchefs, Innovationsexperten, Start-Up-Unternehmer, Trendforscher, Science-Fiction-Autoren und Vordenker auf Politiker, Bischöfe und Musiker. Gemeinsam mit den Trendforschern entwickeln die Teilnehmer ein Zukunftsszenario der Lebenswelten: Wo werden wir 2027 leben? Wie werden wir wohnen? Was werden wir essen? Wie werden wir reisen? Was werden wir kaufen? Wie werden wir arbeiten? Das so entstehende Szenario wird von Unternehmen genutzt, um deren Zukunftsstrategien zu entwickeln.

---

## Pressekontakt

**Marie Sophie Hunze**  
+49 (0) 341-124 796 54  
marie.hunze@2bahead.com

2b AHEAD ThinkTank GmbH  
Spinnereistraße 7 | Halle 20  
04179 Leipzig

Programm und Hintergründe zum Zukunftskongress 2017 unter:

<http://kongress.zukunft.business/>



## Presseakkreditierung

### 2b AHEAD Zukunftskongress 2017

Bitte per Email an: [marie.hunze@2bahead.com](mailto:marie.hunze@2bahead.com) oder per Fax an: +49 (0) 341 12 47 96 11

Hiermit akkreditiere ich mich zur Berichterstattung über den 2b AHEAD Zukunftskongress am 20. und 21. Juni 2017 auf Schloss Wolfsburg. Ich werde wie folgt anwesend sein:

- |   |                   |
|---|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Tag 1 (Dienstag, 20. Juni 2017)            | Beginn: 09:30 Uhr |
| <input type="checkbox"/> Pressekonferenz (Dienstag, 20. Juni 2017)  | Beginn: 12.15 Uhr |
| <input type="checkbox"/> Award-Verleihung (Dienstag, 20. Juni 2017) | Beginn: 20:00 Uhr |
| <input type="checkbox"/> Tag 2 (Mittwoch, 21. Juni 2017)            | Beginn: 09:00 Uhr |

---

**Bitte senden Sie uns eine Bestätigung Ihrer Redaktion für die Berichterstattung über den Kongress zu.**  
**Nach Eingang erhalten Sie Ihre Akkreditierungsbestätigung.**

Anfragen zu Einzelinterviews und weiteren Anliegen richten Sie bitte an:

**Frau Marie Sophie Hunze**, Tel.: +49 341 124 79 654, E-Mail: [marie.hunze@2bahead.com](mailto:marie.hunze@2bahead.com)

---

## Akkreditierungsrichtlinien

Der 2b AHEAD Zukunftskongress bietet 20 Medienvertretern die Möglichkeit einer kostenlosen Akkreditierung. Diese dient ausschließlich der journalistischen Berichterstattung über den Kongress. Akkreditiert werden kann, wer laut Impressum Mitglied einer journalistischen Redaktion ist ODER eine Bestätigung einer journalistischen Redaktion zur Kongress-Berichterstattung vorlegt.

Eine Akkreditierung berechtigt zur kostenlosen Teilnahme am gesamten Kongress. Die entsprechenden Unterlagen erhalten Sie vor Beginn des Kongresses. Eine Kongressmappe wird vor Ort ausgehändigt. Selbstverständlich besteht auch die Möglichkeit, sich vor Ort gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation (siehe oben) zu akkreditieren. Ein Rechtsanspruch auf Akkreditierung besteht nicht. Der Veranstalter behält sich grundsätzlich vor, einen Akkreditierungswunsch abzulehnen.

Mit Ihrer Akkreditierung willigen Sie in die Speicherung der von Ihnen freiwillig eingegebenen Daten zum Zwecke der Durchführung des 2b AHEAD Zukunftskongresses 2017 sowie zur Aufnahme und Veröffentlichung im Teilnehmerverzeichnis der Veranstaltung auf Online- und Offline-Medien ein. Eine Übermittlung der Daten an unbeteiligte Dritte wird nicht stattfinden. Die Daten werden ausschließlich von der 2b AHEAD ThinkTank GmbH und den Kongresspartnern genutzt.

Der 2b AHEAD Zukunftskongress ist für Fotografen zugänglich. Er wird im Internet per Video dokumentiert. Mit Ihrer Akkreditierung geben Sie gleichzeitig Ihr Einverständnis, dass Sie mit den während der Panels gesagten Worten zitiert und mit den während der Panels gemachten statischen und bewegten Bildern abgebildet werden dürfen. Die kompletten Verwertungsrechte für die Online- und Offlinedokumentation liegen beim Veranstalter.

**Art des Mediums:**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> TV / IP-TV / Foto | <input type="checkbox"/> Radio / Podcast    | <input type="checkbox"/> Web            |
| <input type="checkbox"/> Print             | <input type="checkbox"/> Nachrichtenagentur | <input type="checkbox"/> Anderes Medium |

Name des Mediums \_\_\_\_\_

Position, Ressort \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon dienstl. ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_

Mobiltelefon ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ich bitte um Akkreditierung zum 16. Zukunftskongress des 2b AHEAD ThinkTanks. Ich bestätige die Richtigkeit der obenstehenden Angaben. Ich bestätigte von der genannten Redaktion mit der Berichterstattung über den 16. Zukunftskongress beauftragt worden zu sein. Die Akkreditierungsrichtlinien habe ich gelesen und akzeptiert.

\_\_\_\_\_  
Datum, Ort

\_\_\_\_\_  
Unterschrift